



LA CRIIRAD RECHERCHE UN.E CHARGE.E DE COMMUNICATION

A PROPOS DE LA CRIIRAD

Née en 1986 à la suite de la catastrophe nucléaire de Tchernobyl, la CRIIRAD est une association d'intérêt général située à Valence dans la Drôme dont l'objectif est d'informer la population sur les risques liés à la radioactivité et ses impacts sur la santé et l'environnement. Elle milite pour le respect du droit à l'information et l'obtention d'une réelle protection. Elle œuvre pour que chacune et chacun dispose des moyens et des connaissances suffisantes et nécessaires pour se prémunir et agir en conséquence.

La CRIIRAD produit et diffuse des informations indépendantes des autorités et des industriels, sur la base de ses recherches et des résultats issus de son laboratoire scientifique. L'association peut être interpellée et sollicitée en tant qu'expert dans son domaine. Face à la désinformation et à la fabrique de l'ignorance, la CRIIRAD se place en contre-pouvoir et en lanceur d'alerte.

OBJECTIFS DU POSTE

Le·la chargé·e de communication a pour objectif de diffuser une image positive des activités et des projets de la CRIIRAD. Il·elle conçoit et met en œuvre les actions auprès des différents publics que celle-ci souhaite toucher. Il·elle agit en synergie avec l'équipe qui apporte les contenus scientifiques et participe à l'effort de rigueur qui guide les actions de l'association.

MISSIONS

- Définition de la stratégie et du plan de communication, en coordination avec la direction et les chargé.e.s d'études,
- Création de contenus de vulgarisation scientifique, en lien étroit avec l'équipe du laboratoire,
- Rédaction de messages de communication : publication sur les réseaux sociaux, communiqués de presse, newsletter (Sendinblue), articles, etc.,
- Community management,
- Graphisme et création de contenus visuels web & print : infographies, logos, plaquettes, flyers, affiches, mise en page de documents, etc.
- Tournage et montage de vidéos à usage de communication externe ou interne,
- Finalisation de la production du nouveau site internet (Wordpress) et animation de ce dernier une fois mis en ligne,
- Organisation d'évènements de la CRIIRAD,
- Analyse de l'impact des actions de communication,
- Développement de la signalétique des stands CRIIRAD sur les salons,
- Développement et actualisation permanente de la base média,
- Support à la réalisation des documents de recherche de financement.

COMPETENCES RECHERCHEES

- Bon rédactionnel, bonne orthographe,
- Pratique des outils de bureautique (Word, Excel, Powerpoint),
- Connaissance et pratique des codes et du développement de la communication sur les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn et Instagram,
- Expérience pratique significative de l'administration, de l'animation et du référencement d'un site WordPress (développement web, des connaissances en webdesign seraient un plus),
- Expérience pratique significative en tournage vidéos avec prise de son. Compétences avérées en montage vidéos requises (la connaissance d'Adobe Premiere serait un plus),
- Connaissances en graphisme et maîtrise d'outils de création de contenus visuels : Canva Pro et Indesign souhaités. Photoshop et Illustrator seraient un plus.
- Des connaissances en photographie seront appréciées.

Il est demandé aux candidat-e-s de transmettre des exemples de leurs réalisations : textes et visuels de vulgarisation, infographies, plaquettes de présentation, communication réseaux sociaux, vidéos, etc.

SAVOIR ÊTRE

- Adhésion au projet et aux valeurs de la CRIIRAD,
- Bon relationnel,
- Rigueur, organisation,
- Curiosité, force de proposition (nouvelles idées, nouvelles solutions, etc.),
- Réactivité et disponibilité, autonomie,
- Flexibilité, capacité à se remettre en question, accepter les critiques et les suggestions.

TYPE, DUREE, LOCALISATION

CDI. Le poste est basé à Valence (26). Possibilité de deux jours de télétravail.

SALAIRE

Selon la grille salariale CRIIRAD (niveau de formation, niveau de responsabilité, expérience). Prévoyance. Mutuelle d'entreprise. Titres restaurant.

PROFIL RECHERCHE

Titulaire au minimum d'un diplôme en communication niveau Master 1 ou 2, ou école de communication.

CONTACT CANDIDATURES

Merci d'envoyer vos CV et une lettre de motivation par mail à recrutement@criirad.org avant le 5 novembre 2021.

